

Уважаемые Дамы и Господа!

*Разрешите сообщить Вам о начале работы нового
автомобильного ресурса в сети интернет - CarTimes.ru.*

CarTimes.ru – глянцевое автомобильное онлайн-издание.

Основа издания – авторский новостной материал, статьи, репортажи о значимых событиях автомобильного мира, а также яркие видео обзоры собственных корреспондентов с автосалонов и мероприятий автомобильных брендов. Авторские колонки колумнистов дополняют информационную составляющую издания.

**Эксклюзивный информационный сервис CarTimes.ru –
Афиша автомобильного мира в разделе "Календарь событий"**

Афиша событий CarTimes подразделяется на мероприятия и тест драйвы дилеров, мероприятия проводимые авто производителями (презентации, открытия, спонсорские проекты), выставки, а также другие интересные события в автомобильном мире, которые вы можете посетить. Спец. акция автодиллера, выход новой модели автомобиля, эксклюзивное предложение по страхованию, парижский автосалон – просто будь в курсе происходящего. (приложение iPhone.)

CarTimes.ru - это стильный интуитивный дизайн.

CarTimes – это первый в Рунете автомобильный ресурс адаптированный для работы с iPad и iPhone.

Описание издания:

Рубрика “Новости”

Включает в себя 3 главных информационных направления – это новости автоиндустрии, новости автодиллеров, новости производителей. CarTimes.ru предоставляет достоверную и актуальную информацию от автодиллеров и автопроизводителей.

Рубрика “Статьи”

Раздел для тех кто любит почитать про все, что связано с автомобильной и около автомобильной тематикой.

Раздел “Колумнист”

Рубрика с «человеческим лицом». Авторская колонка журналиста, независимое мнение о самом важном именно сегодня. Светские статьи с женским акцентом - на странице нашей колумнистки Ксении Клер.

Раздел «Автобренды»

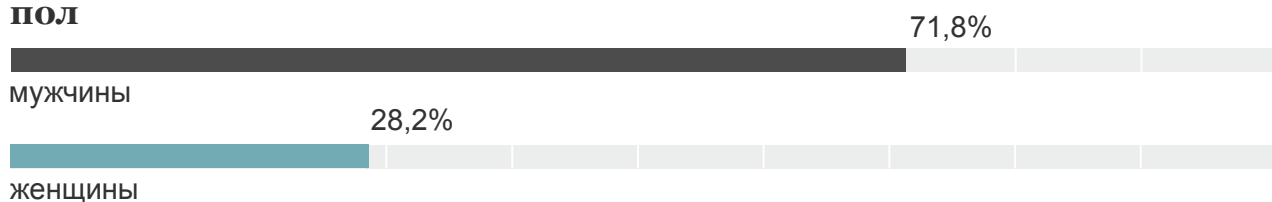
Каталог автомобилей, официально продаваемых в РФ. Технические характеристики, подборка видео и фото - материалов в зависимости от выбранной модели машины.

География CarTimes – Москва.

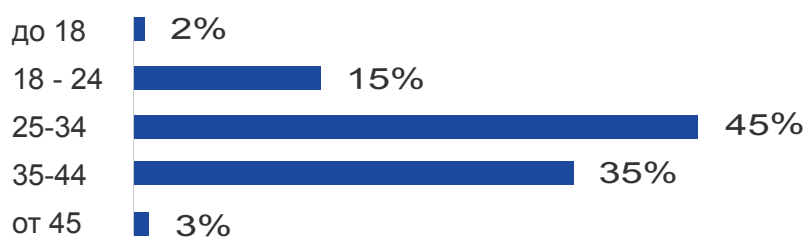
Аудитория CarTimes – это владельцы новых автомобилей купленных у официальных дилеров.

Структура месячной аудитории сайта:

ПОЛ



возраст



За дополнительной информацией и рекламными возможностями пожалуйста обращайтесь в редакцию CarTimes - **info@cartimes.ru**

Следуйте за нами:

FaceBook - www.facebook.com/cartimes

Twitter - www.twitter.com/cartimes_ru

YouTube - www.youtube.com/user/cartimestv

Livejournal - cartimes-ru.livejournal.com/